



Vernieuwde opzet biedt meer netwerk mogelijkheden

Strandwalfestival in beweging

Het jaarlijkse gratis Strandwalfestival in Rijswijk kiest dit jaar voor een vernieuwde opzet en een stevigere basis. Daarmee wil de stichting bouwen aan een toekomstbestendig festival waar inwoners, organisaties en bedrijven in Rijswijk elkaar blijven vinden. Vrijdagavond trapt het festival af met een ondernemersborrel op het festivalterrein.

Zoals al 17 jaar vaste prik, staat het tweede weekend van september opnieuw in het teken van het Strandwalfestival, vertelt Anko Steenbeek, bestuurslid van Stichting Strandwalfestival en verantwoordelijk voor sponsoring en partnerships. “Als vanouds is het Rijswijkse Bos het toneel van muziek, theater, sport, workshops en activiteiten voor het hele gezin. Nu zonder programmering op vrijdagavond, maar op zaterdag zetten we een veel rijker en uitgebreider programma neer dan voorheen.”

Verbinding als fundament

De geschiedenis van het festival gaat terug tot 2009, destijds een initiatief van oud-burgemeester Ineke van der

uit de bezoekersaantallen, maar ook uit de manier waarop organisaties zich eraan verbinden. “Er komen 25.000 mensen op af”, vertelt ze. “Daarbij is de Strandwalmarkt een vaste plek geworden voor verenigingen en maatschappelijke partners om zich aan inwoners te presenteren. Denk aan sportverenigingen, koren, dansgroepen en andere culturele organisa-

ties als Trias, Rijswijks Jeugdtheater, de bibliotheek en de Rijswijkse Schouwburg.” “Je merkt dat het leeft”, vult Steenbeek aan. “Ook in gesprekken met sponsors voel je dat: die dragen niet alleen bij voor zichtbaarheid, maar ook omdat ze Rijswijk en het festival echt een warm hart toedragen.”

Nieuwe opzet, sterke basis

Toch was vernieuwing nodig om het

We zetten een goede basis neer waardoor het festival weer jaren voort kan

festival gratis en toegankelijk voor iedereen te kunnen houden. “De maatschappij verandert, de kosten stijgen en het wordt gewoon lastiger om een gratis festival goed te organiseren”, legt Steenbeek uit. “Het gaat dan niet alleen om zichtbare onderdelen van het programma, maar ook om beveiliging, opbouw, logistiek en strengere veiligheidseisen. We willen een goede basis neerzetten waardoor het festival weer jaren voort kan”, zegt hij. Om dat te helpen verwezenlijken koos de stichting voor een nieuwe organisatie.

Ondernemersborrel

In de vernieuwde opzet krijgt het evenement een duidelijke tweedeling. Vrijdagavond staat in het teken van ontmoeten en netwerken, terwijl zaterdag uitgroeit tot een breed publieksfestival voor jong en oud. “De ondernemersborrel in de sponsorlounge organiseren we samen met de gemeente, bedrijfsbelangenvereniging BBR en Dot.”, vertelt Steenbeek. “We brengen ondernemers en de lokale overheid bij elkaar. Burgemeester Huri Sahin opent de avond, wethouder Marc

Weterings verzorgt een bijdrage en BBR-voorzitter Peter Hartevelt gaat in gesprek met een ondernemer. Daarnaast hebben we een interessante spreker: Marc Lammers, voormalig bondscoach van het Nederlandse vrouwenhockeyteam, sportinnovator en inspirerend spreker over leiderschap, teamontwikkeling en vernieuwing. Ondernemers zijn vrij om te komen.” Op zaterdag wordt het festival groter en veelzijdiger dan voorheen. “Vertrouwde onderdelen, zoals de Strandwalkoffie voor ouderen in Huis van de stad en de Strandwalmarkt met lokale verenigingen en makers, blijven behouden. Tegelijkertijd komt er meer ruimte voor families. Nieuw is een FIFA-kooi en e-sports naast andere sportactiviteiten en een uitgebreide kids area met zweefmolen. Ook is er een silent disco en als vanouds zijn er verschillende podia met optredens.”

Samen bouwen aan continuïteit

Om het Strandwalfestival mogelijk te maken, is samenwerking cruciaal. “Dankzij gemeentesubsidie kunnen we de

podia neerzetten en de aankleding van het festivalterrein realiseren”, zegt Steenbeek. Stark: “We denken ook praktisch mee, bijvoorbeeld over vergunningen, werkzaamheden in de openbare ruimte en communicatie met omwonenden.” Daarnaast steunt een brede groep sponsors het festival. Steenbeek noemt hoofdpartner Sir Winston Leisure Center en Heineken. “Maar het zijn niet alleen de grote namen”, benadrukt Stark. “Ook kleine ondernemers dragen bij, soms in geld en soms in natura, zoals bloemen op tafel of gebak voor de ouderenbijeenkomst. Bijzonder vind ik ook dat het festivalbestuur, allemaal mensen met drukke banen, dit er in de avonduren bij doet. Daar zijn we als gemeente heel blij mee.” Ook zonder andere vrijwilligers kunnen we dit niet”, vult Steenbeek aan. “Zij zijn de ruggengraat van het festival.”

Eerst verstevigen, dan doorgroeien

Als de nieuwe basis stevig staat, wil de stichting weer verder bouwen. “In de toekomst willen we graag ook weer op vrijdag programmeren”, kijkt Steenbeek vooruit. “Alle winkeliers en ondernemers uit de winkelstraat zijn van harte welkom om samen met ons op te trekken en hun lokale betrokkenheid zichtbaar te maken.” Stark besluit: “Op dit evenement is voor alle doelgroepen iets te halen én te brengen, ook voor ondernemers. Daarin schuilt de kracht van het festival en daarin liggen kansen.” ●

Martine Stark en Anko Steenbeek



Ondernemersborrel

Op vrijdag 11 september zijn ondernemers vanaf 15.00 uur van harte welkom op de ondernemersborrel in de sponsorlounge op het festivalterrein. Meld je aan via de QR-code.



Verbinding is en blijft het hart van het festival